

De modo general, los elementos que más se valoran en las propuestas de comunicación, póster y roll up son los siguientes:

- Carácter innovador de la propuesta. Entendemos innovación en dos sentidos. En primer lugar, como un cambio introducido en un contexto local de implementación con un impacto positivo. En segundo lugar, como aquellas prácticas de enseñanza aprendizaje en línea con las tendencias emergentes en pedagogía, didáctica o enseñanza-aprendizaje. La referencia en este caso es las tendencias señaladas por la comunidad educativa.
- Pertinencia y claridad de los objetivos perseguidos con la actividad.
- Relevancia de los resultados presentados en un doble sentido: relevancia respecto al contexto de implementación y relevancia para la comunidad educativa global.
- Coherencia de los hitos destacados en el desarrollo de la práctica con los objetivos perseguidos con la propuesta.

¿Cómo redactar el resumen corto?

Por favor, introduzca un resumen comprensivo de toda la experiencia respetando la extensión máxima. Usamos este resumen para informar a los participantes del contenido de las propuestas del programa.

¿Cómo redactar el resumen largo?

- Introducción: describir muy brevemente en qué consiste la experiencia nombrando el enfoque, técnica, metodología, etc. que se ha puesto en práctica y el objetivo principal que se quiere alcanzar
- Contexto: curso, etapa, estudios, área de conocimiento, número de alumnos, centro
- Descripción: añada información sobre la principal actividad desarrollada (recuerde que es un resumen y que dispone de poco espacio) siendo coherente con la descripción que hizo en la introducción. No repita información.
- Resultados: ofrezca un resumen razonado de los resultados que se van a presentar. Por ejemplo, si hubo un impacto positivo como consecuencia de la experiencia señálelo, pero no ponga los números, tablas, cálculos, etc. en el resumen.
- Conclusiones: exponga el principal aprendizaje extraído de la experiencia; destaque los aspectos positivos y negativos; etc.

Criterios para la evaluación

1. Se presenta una experiencia concreta llevada a cabo en contextos reales (no es una propuesta teórica) de la que se extraen resultados y conclusiones.
2. La experiencia contiene elementos innovadores tales como integración de las TIC, enfoques, propuestas y metodologías centradas en el alumno y el aprendizaje, enfoques de aprendizaje experiencial, pedagogías emergentes o disruptivas, CLIL, etc.
3. Incluye alguna información sobre participantes, destinatarios, etapa educativa, grado, etc.
4. Contiene alguna información sobre el desarrollo de la experiencia en términos de objetivos, justificación, actividades de enseñanza-aprendizaje, métodos y enfoques de aprendizaje, etc.
5. Contiene alguna información sobre resultados. A título orientativo:
 - a. resultados de aprendizaje recogidos en las evaluaciones de los alumnos
 - b. datos sobre la implementación de la actividad recogidos por el profesor
 - c. conclusiones resultantes de comparar los resultados obtenidos con los objetivos planteados
 - d. puntos débiles y fuertes de la experiencia
 - e. recomendaciones y lecciones aprendidas
 - f. análisis de la situación inicial y comparación con los resultados obtenidos tras la puesta en práctica de la innovación.